



Foto-Shooting im Maritim Hotel Düsseldorf: Für die neuen Stellenanzeigen standen die Mitarbeitenden selbst vor der Kamera.

05.02.2024 11:30 CET

## Persönlich und authentisch: Maritim Hotels mit neuer Recruiting Kampagne

Gute Laune und strahlende Gesichter beim Foto-Shooting im [Maritim Hotel Düsseldorf](#) – viele Stunden wurde hier für die neue [Recruiting-Kampagne](#) fotografiert, da waren Durchhaltevermögen und gute Laune gefragt. Nun werden die Bilder vor allem für Stellenanzeigen der Maritim Hotels genutzt.

„Es gab sofort zahlreiche Kolleginnen und Kollegen, die mitmachen wollten. Das ist für uns das schönste Lob - denn nur, wer mit seinem Job und

Arbeitgeber zufrieden ist, möchte das auch nach außen tragen. Außerdem kostet es ja auch etwas Überwindung, sich vor eine Kamera zu stellen. Das ist gar nicht so unanstrengend, wie es hinterher auf den Bildern aussieht“, weiß Stefan Kersten, Regionaldirektor Personal.

Mit dem Ergebnis sind alle Beteiligten mehr als zufrieden. „Es ist uns sehr wichtig, dass die verschiedenen Tätigkeiten in unseren Hotels modern, frisch und zeitgemäß überkommen. Wir bieten so [vielfältige Berufsbilder](#), vom Hotelfach bis zur Technik, vom Service über Küche bis zur Veranstaltungsplanung, von der Buchhaltung bis zum Front Office – deshalb sind wir wirklich stolz, dass wir für jeden Bereich tolle Kolleginnen und Kollegen gewinnen konnten, die mit viel Motivation und Einsatz dabei waren“, fügt Recruiting Managerin Maria Schwartz hinzu.

Dass die [Maritim Hotels](#) fachlich sehr breit aufgestellt sind, wird auch durch die neue Kampagne selbst deutlich – denn sie wurde komplett inhouse realisiert, ohne Hilfe externer Dienstleister. „Authentisch eben“, fasst Stefan Kersten zusammen. Im „Rampenlicht“ standen passend zum Kampagnenclaim „Dein Start im Rampenlicht“ insgesamt 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem [Maritim Hotel Düsseldorf](#). „Wir hatten viel Spaß zusammen und haben das wirklich gern gemacht“, sagt **Juan Camilo Parra Guerra**. Der 27-Jährige arbeitet bereits seit viereinhalb Jahren im so genannten GCM-Bereich, ist also für große [Veranstaltungen und Events](#) zuständig. Und davon gibt es gerade im Maritim Hotel Düsseldorf so einige. „Mein Job hier ist super spannend, schließlich arbeite ich im [größten Tagungshotel NRW's](#). Wo sonst könnte ich mehr Erfahrung sammeln und auch immer wieder vor neue Herausforderungen gestellt werden“, erklärt der Junior Assistant. Gerade im Veranstaltungsbereich sei echte Teamarbeit gefragt, alle Abteilungen müssen reibungslos zusammenarbeiten, damit alles läuft.

Auf eine gute Zusammenarbeit kommt es auch **Shakirat Okunade** an, die als Front Office Agent an der Rezeption in ständigem Gästekontakt ist. „Wenn die Stimmung im Team passt und ich selbst happy bin, kann ich diese Herzlichkeit auch unseren Gästen entgegenbringen“, erklärt die 28-Jährige. Und strahlt dabei ebenso wie auf den Fotos für die neue Kampagne. „Ich bin einfach gern im Kontakt mit Menschen, der Hotelalltag kommt mir da sehr entgegen. Ich mag das internationale Flair, gerade hier am Flughafen. Viele Sprachen, viele Nationalitäten und ganz unterschiedliche Herausforderungen, das macht unsere Arbeit hier so spannend.“

Teamarbeit ist auch in der Küche gefragt. Als Küchenchef Bankett ist **Marcel Holzapfel** Experte für außergewöhnliche Events. Auch der 32-Jährige würde sich nochmal vor die Kamera stellen: „Es war mal etwas ganz anderes als der normale Berufsalltag. Es ist mir wichtig, für den Koch-Beruf zu werben. Viele haben Vorurteile, was Jobs in der [Küche](#) angeht. Das ist total schade und stimmt so nicht. Wir arbeiten hier Hand in Hand, der Job ist vielfältig, es gibt viele [interne Weiterbildungsmöglichkeiten](#) zum Beispiel über die [Maritim Academy](#). Außerdem sorgt eine Hotelkette wie Maritim für gute Strukturen und geregelte Arbeitszeiten“, unterstreicht Holzapfel.

Beste Arbeitsbedingungen, die erst kürzlich durch die erneute Prämierung der Maritim Hotelgesellschaft als „Top Company“ beim Arbeitgeberbewertungsportal [kununu](#) bestätigt wurden. Bereits zum 3. Mal in Folge ist Maritim hier als „[Top Company](#)“ ausgezeichnet worden: Wer wissen möchte, warum Maritim eine „Kununu Top Company“ ist und wie es den [Mitarbeitenden bei Maritim gefällt](#), schaut einfach auf dem [Kununu Profil](#) vorbei.

---

Die Maritim Hotelgesellschaft ist eine der größten inhabergeführten deutschen Hotelketten und in sechs Ländern im Ausland vertreten: Mauritius, Ägypten, Malta, Albanien, Bulgarien und China.

## Kontaktpersonen



### **Harriet Eversmeyer**

Pressekontakt

Direktorin Public Relations

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[heversmeyer.hv@maritim.de](mailto:heversmeyer.hv@maritim.de)

+49 (0) 5222-953-280