



Freude haben und Gutes tun: Gemeinsam mit den Gästen unterstützt Maritim mit der Aktion "JubilBecher" den Verein SOS-Kinderdorf. Das Hilfswerk unterstützt Kinder, Jugendliche und Familien in erschwerten Lebenslagen.

20.12.2018 11:00 CET

Mitjubeln – Spendenaktion „50 Jahre Maritim“ zugunsten SOS- Kinderdorf e.V.

2019 feiert die Maritim Hotelgesellschaft 50-jähriges Jubiläum: ein ganzes Jahr lang, mit zahlreichen Aktionen und Angeboten.

Ein besonders schöner Grund zur Freude: Der [Maritim „JubilBecher“](#). Denn von jedem verkauften Jubiläumsbecher für Heißgetränke „to Go“ spendet Maritim 50 Cent direkt an den [Verein SOS-Kinderdorf](#) – und von jeder Füllung ebenfalls. Konkret bedeutet das: Je öfter sich Gäste ein Getränk zum Mitnehmen in einem [Maritim Hotel](#) kaufen und den Becher füllen lassen, desto höher wird die Spendensumme.



Maritim JubelBecher: *Spende „to Go“*

Der hochwertige Porzellanbecher mit Deckel ist mit bunten Motiven deutscher Sehenswürdigkeiten und dem speziellen 50 Jahre Maritim Logo bedruckt. Er eignet sich hervorragend als langlebiger und damit nachhaltig einsetzbarer „To-Go-Becher“.

Die besondere Verkaufs- und Refill-Aktion für den guten Zweck läuft das ganze Jubiläumsjahr über in allen [32 Maritim Hotels](#) deutschlandweit. Und das auch im [Social Web](#): Unter dem [Hashtag #maritimjubilbecher](#) können Gäste und Freunde der Maritim Hotels ihr persönliches Lieblingsbild mit dem „JubilBecher“ auf Instagram posten – unter allen Teilnehmern wird zum Ende des Jubiläumsjahres ein Wochenende für Zwei in einem Maritim Hotel der Wahl verlost.

„Wir sind ganz sicher, dass unsere Maritim Gäste diese Spendeninitiative zu einem ganz großen Erfolg werden lassen und damit ein Stück weit helfen, Kindern ein sicheres Zuhause, Hoffnung und Zukunft zu geben“, sagt Roland Elter, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb Maritim Hotelgesellschaft. „Wir freuen uns deshalb schon sehr auf unseren ‚[JubilBecher](#)‘ - genauso wie auf die zahlreichen weiteren Jubiläumsaktionen, mit denen wir danke sagen für 50 Jahre Vertrauen“, fügt er hinzu.

Weitere Informationen zu Jubiläumsangeboten und Specials im Jubiläumsjahr auf www.maritim.de.



Spaß und Gemeinschaft: In den SOS-Kinderdörfern können vom Leben benachteiligte und elternlose Kinder in familienähnlichen Strukturen aufwachsen.

Über SOS-Kinderdorf e.V.:

Seit über 60 Jahren macht es sich SOS-Kinderdorf zur Aufgabe, Kindern ein sicheres Zuhause zu geben. Das politisch und konfessionell unabhängige Sozialwerk engagiert sich auf vielfältige Weise dafür, jungen Menschen einen guten Start ins Leben zu ermöglichen. Der Verein ist ein anerkannter Träger der freien Kinder- und Jugendhilfe in Deutschland und Mitglied im Deutschen Paritätischen Wohlfahrtsverband (DPWV). Zudem unterstützt der SOS-Kinderdorf e.V. als Mitglied des Dachverbandes SOS-Kinderdorf International das SOS-Engagement weltweit und gestaltet es aktiv mit.

Pressekontakt: Victoria Leipert, SOS-Kinderdorf e.V., E-Mail: presse@sos-kinderdorf.de (www.sos-kinderdorf.de).

Die Maritim Hotelgesellschaft ist die größte inhabergeführte deutsche Hotelkette und in sechs Ländern im Ausland vertreten: Mauritius, Ägypten,

Türkei, Malta, Spanien und China. Die starke Position des Unternehmens in der First-Class-Hotellerie soll durch kontinuierliches Wachstum weiter gefestigt werden.

Kontaktpersonen



Harriet Eversmeyer

Pressekontakt

Direktorin Public Relations

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

heversmeyer.hv@maritim.de

+49 (0) 5222-953-280