



Roland Elter

20.03.2018 09:00 CET

Roland Elter zum Geschäftsführer Vertrieb und Marketing bestellt

Neuer Geschäftsführer Vertrieb und Marketing der Maritim Hotelgesellschaft mbH ist Roland Elter (45). Der Aufsichtsrat hat den bisherigen Direktor Konzernvertrieb mit Wirkung zum 01. März 2018 für die nächsten fünf Jahre in die Geschäftsführung berufen.

Der Vertriebs- und Marketingprofi verstärkt seit Juni 2015 das Führungsteam der Maritim Hotelkette. In seiner Funktion als Maritim-Verkaufschef und Prokurist hat Roland Elter insbesondere die Vertriebsstrukturen erfolgreich optimiert und internationalisiert: „Es freut mich sehr, dass wir mit Roland Elter die hohe Kompetenz unserer Geschäftsführung weiter stärken und ausbauen können“, erklärt Dr. Monika Gommolla, Inhaberin und Aufsichtsratsvorsitzende der Maritim Hotelgesellschaft mbH. Und ergänzt: „Dem Kernbereich Sales und Marketing kommt bei der weiteren nationalen und internationalen Expansion der Maritim Hotelkette entscheidende Bedeutung zu.“

Roland Elter verfügt über fast 20 Jahre einschlägige Branchenerfahrung und war vor seiner Tätigkeit für Maritim unter anderem bei der Best Western Hotels Deutschland GmbH, AZIMUT Hotels, Park Plaza Germany Holdings GmbH sowie NH Hoteles Deutschland GmbH beschäftigt.

Die Maritim Hotelgesellschaft ist die größte inhabergeführte deutsche Hotelkette und in acht Ländern im Ausland vertreten: Mauritius, Ägypten, Türkei, Malta, Spanien, Albanien, Bulgarien und China. Die starke Position des Unternehmens in der First-Class-Hotellerie soll durch kontinuierliches Wachstum weiter gefestigt werden.

Kontaktpersonen



Harriet Eversmeyer

Pressekontakt

Direktorin Public Relations

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

heversmeyer.hv@maritim.de

+49 (0) 5222-953-280