



Eher der ruhige Typ oder immer in Action? Der neue Blog von Maritim verrät für jeden die richtigen Reisetipps - von den schönsten Ostsee-Stränden bis hin zu den "Hotspots" beim aufregenden City-Trip nach Berlin.

04.02.2020 14:41 CET

Maritim bloggt

Wie reise ich klimaneutral? Wo finde ich die besten Strände und was sind eigentlich die Vor- und Nachteile von Airbnb und Hotel?

Wie komme ich in München per „E-Mobilität“ von A nach B und welches sind die besten Event Apps für Veranstaltungsplaner?

Diese Fragen beantwortet der [neue Blog von Maritim](#) - und kann noch vieles

mehr: nämlich die besten [Tipps für Streetfood in München](#) geben, die 10 außergewöhnlichsten [Cocktailbars im Herzen von Berlin](#) nennen und [Tagungsplanern verraten](#), an was sie bei der nächsten Veranstaltung unbedingt denken müssen.



Wo gibt es die besten Drinks in toller Atmosphäre? Steht im neuen Maritim Blog.

Kurze Berichte, die spannende Hintergrundinfos geben und auch mal Geheimtipps liefern – sowohl für den [Citytrip](#) als auch für die [Geschäftsreise](#).



Wer viel geschäftlich unterwegs ist, weiß Tipps für den perfekten Business-Trip

zu schätzen.

Die Themen im [neuen Blog](#) sind vielfältig, übersichtlich zu lesen und vor allem praxisorientiert.

Übrigens:

Praxistipps gibt es auch im [Videoportal You Tube](#), beispielsweise für ambitionierte Hobbyköche. Die erfahren hier von den Maritim-Profis, wie man fachgerecht eine Gans tranchiert oder Sushi selbst herstellt. Oder einfach einige "Wahrheiten über Maritim" - zum Beispiel, welcher Song am häufigsten in den Maritim Bars gewünscht wird...



[Video auf YouTube ansehen](#)

... und was in Hotelzimmern am häufigsten liegen bleibt.

Oder wie die innovativen Farblichtduschen bei Maritim funktionieren.



[Video auf YouTube ansehen](#)

[Reinklicken und anmelden!](#) Es lohnt sich.

Die Maritim Hotelgesellschaft ist die größte inhabergeführte deutsche Hotelkette und in acht Ländern im Ausland vertreten: Mauritius, Ägypten, Türkei, Malta, Spanien, Albanien, Bulgarien und China. Die starke Position des Unternehmens in der First-Class-Hotellerie soll durch kontinuierliches Wachstum weiter gefestigt werden.

Kontaktpersonen



Harriet Eversmeyer

Pressekontakt

Direktorin Public Relations

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

heversmeyer.hv@maritim.de

+49 (0) 5222-953-280