



„Produktchampion in der Kundenbegeisterung“: Die Maritim Hotelgesellschaft ist Branchengewinner bei den Premium-Hotels und mit einem Gold-Medaillenrang unter den 179 Bestplatzierten aller Branchen.

17.09.2018 14:02 CEST

## Maritim begeistert: Erneut Platz 1 für die Hotelgesellschaft

Bei [einer Befragung](#) von über 800.000 Kunden aus 2.200 Firmen unterschiedlicher Branchen ist die [Maritim Hotelgesellschaft](#) als „Produktchampion in der Kundenbegeisterung“ ausgezeichnet worden.

Damit haben die Maritim Hotels nicht nur den [Gold-Medaillenrang](#) im Gesamttranking aller Unternehmen erreicht, sondern auch [Platz 1 bei den Premium-Hotels](#) unter insgesamt 16 internationalen und nationalen

Hotelketten.

Die [großangelegte Studie](#) ist kürzlich von der Zeitung DIE WELT und der Service Value GmbH durchgeführt worden. Das Ranking erfolgt nach dem so genannten „Product Benefit Score“ (PBS). Als PBS ausgewiesen wird der prozentuale Anteil an Befragten, die vom Produkt begeistert sind. Mit einem PBS von 76,3 Prozent hat sich Maritim das Goldranking unter den 179 Bestplatzierten gesichert und den Branchendurchschnitt von 69,1 Prozent der insgesamt 16 Premiumhotels deutlich übertroffen.

„Ein tolles Ergebnis, das uns stolz macht: Im nächsten Jahr feiern die [Maritim Hotels](#) 50-jähriges Jubiläum. Seit Bestehen der Hotelgesellschaft gehört die gastorientierte hohe Service- und Dienstleistungsqualität ebenso wie die Qualitäts-Ausbildung des Hotellerie-Nachwuchses zur ‚DNA‘ von Maritim. Zudem investieren wir stark in die Renovierung unserer Hotels. Die Auszeichnung als ‚Produktchampion in der Kundenbegeisterung‘ zeigt eindrucksvoll, dass unsere Gäste dies wertschätzen. Deshalb freut uns die Ehrung ganz besonders“, fasst Roland Elter, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb der Maritim Hotelgesellschaft zusammen.

Erst im vergangenen Jahr ist Maritim als Branchensieger beim Markenvertrauen, einer der besten Ausbildungsbetriebe Deutschlands und für ‚Beste Service-Qualität‘ ausgezeichnet worden.

---

Die Maritim Hotelgesellschaft ist die größte inhabergeführte deutsche Hotelkette und in acht Ländern im Ausland vertreten: Mauritius, Ägypten, Türkei, Malta, Spanien, Albanien, Bulgarien und China. Die starke Position des Unternehmens in der First-Class-Hotellerie soll durch kontinuierliches Wachstum weiter gefestigt werden.

## Kontaktpersonen



### **Harriet Eversmeyer**

Pressekontakt

Direktorin Public Relations

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

[heversmeyer.hv@maritim.de](mailto:heversmeyer.hv@maritim.de)

+49 (0) 5222-953-280